

На основу чл. 18. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр.92/23), члана 20 и члана 46. Закона о локалној самоуправи („Сл. Гласник РС“, 129/2007, 83/2014-др.закон, 101/2016-др.закон и 47/2018), Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број. 16/16, 8/17 и 6/23), члана 15. Статута општине Чока („Сл. лист општине Чока“ 05/21 - пречишћени текст), Одлуке о буџету општине Чока за 2024. годину („Сл. лист општине Чока“ 38/23), и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Чока у 2024. години број: VI 016-2/2024-4, Општинско веће општине Чока, на седници одржаној дана 28.02.2024. године, расписује

**КОНКУРС
за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања
на територији општине Чока у 2024. години**

I НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана општине Чока; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана општине Чока за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Средства определена Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Чока у 2024. години, износе 480.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 48.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 240.000,00 динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта.

Учесник конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

II ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на конкурсу има:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Учесници на конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату као и за производњу медијских садржаја за телевизију могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсу немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсу немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсу немају подносиоци из става 1. овог члана који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсу Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсу немају подносиоци из става 1. овог члана који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсу Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурсу немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКАТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена проектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- * остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- * остваривање намене конкурса;
- * усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- * идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- * заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- * усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- * степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- * мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- * разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- * степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- * степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- * неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- * стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- * прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- * економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији општине Чока;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

IV РОКОВИ

Јавни конкурс за достављање пријава отворен је од 28.02.2024. године до 14.03.2024. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је обавезан да достави:

1. Пријаву на конкурс на Обрасцу 1 који је прописан Правилником о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања;
2. Бодовну листу за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4) на којој су у обавези да попуне: назив органа јавне власти, назив конкурса и подносиоца пријаве,
3. Извод из појединачне пореске пријаве за порезе и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар – новембар 2023);
4. Уговор/изјава/сагласност медија (или више њих) који је уписан у Регистар медија да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);

5. Примерак последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен – за штампане медије;
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи мале вредности, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција (бесповратних средстава);
7. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
8. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан – за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена;

Пријаву (Образац 1 – предлога пројекта и буџет пројекта) и бодовну листу (Образац 4) потребно је доставити у 4 примерка док се остала документација доставља у једном примерку.

НАПОМЕНА: Подносилац пројекта у обавези је да споји Образац 1 (наративни део пројекта и буџет пројекта) и бодовну листу (Образац 4).

VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса да предложе чланове конкурсне комисије.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на сајту општине Чока.

Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије, Општини Чока, Општинској управи Општине Чока, Одељењу за општу управу и друштвене делатности. Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 15 дана од дана објављивања Конкурса на званичној интернет страници Општине Чока www.coka.rs.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Обрасци за пријаву објављују се на сајту општине Чока, www.coka.rs, где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве пројекта слати на адресу: Одељење за општу управу и друштвене делатности, ул. Потиска бр. 20, 23320 Чока, са назнаком: „За Конкурс за суфинансирање пројектата производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Чока у 2024. години”.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурсу, биће објављено на интернет страници општине Чока www.coka.rs, и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 10 до 12 часова на телефон: 0230/471-108.

VIII ЗАШТИТА ПОДАТКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени Одељењу за општу управу и друштвене делатности биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Одељења за општу управу и друштвене делатности која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Одељење за општу управу и друштвене делатности чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Повреписку за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Вашије је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне. У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧОКА

Број: VI 016-2/2024-152/4

Дана, 28.02.2024. године

Чока

Председница општинског већа
Ђембер Стана

